

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC
INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025
SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)

NIT 900.384.383-8

Periodo reportado: enero – diciembre de 2025

1. Introducción

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC, identificada con NIT No. 900.384.383-8, adquirió el status de sociedad BIC desde el 16 de enero de 2023. Esta decisión se fundamentó en nuestra cultura empresarial y en el propósito organizacional que nos moviliza. Desde nuestra creación hemos demostrado un enorme interés y compromiso con el desarrollo de prácticas sostenibles, enfocadas en la comunidad, los colaboradores, nuestros clientes, aliados y todas las personas que, de una u otra forma, hacen parte del desarrollo de nuestro negocio.

Constituida y registrada en el mes de octubre del año 2010, nuestra misión es “Acompañamos el corazón de las empresas, creando conexiones amigables que permitan, con eficiencia, apalancar sus metas”. Nuestra premisa es el corazón de las empresas: entendemos que las empresas son personas y, por ende, a través de todas y cada una de nuestras actividades incentivamos que coloquen en el centro de sus decisiones a las personas como el activo más valioso con el que cuentan.

Durante el año 2025, **SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC** consolidó el camino iniciado en años anteriores, profundizando el trabajo basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y robusteciendo de manera significativa su gobierno corporativo mediante la implementación y operación de sus programas de cumplimiento normativo SAGRILAFY y de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Estos avances nos permitieron importantes transformaciones internas y aportar mayor valor a nuestras partes interesadas.

La Compañía da fe, con orgullo, de que cumplió lo que implica ser una empresa BIC enfocada en un propósito superior y comprometida con el logro de metas de sostenibilidad.

Para alcanzar nuestra misión, hemos trabajado en mejorar nuestras operaciones internas, afianzando los vínculos entre las partes interesadas y las operaciones, generando respuestas rápidas en nuestros servicios y aumentando la satisfacción de clientes y partes interesadas.

Dentro del alcance de nuestros servicios se encuentra:

- Proceso de reclutamiento y selección automatizado.
- Contratación electrónica y nómina electrónica.
- La cobertura del sistema de seguridad social del trabajador y su familia.
- El cuidado de la salud de nuestros colaboradores a través de un área especializada en seguridad y salud en el trabajo.
- El cumplimiento del marco normativo laboral con procesos seguros en relaciones laborales, blindando los derechos de nuestros trabajadores.
- Un servicio al trabajador y una experiencia que cubre todas las necesidades de gestión humana, apoyada en metodologías innovadoras que permiten conocer las necesidades, expectativas y motivadores de nuestros trabajadores.

2. Objetivo del informe

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC, en cumplimiento de sus obligaciones como Sociedad BIC, presenta el reporte sobre el impacto de la gestión de la sociedad en el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025, como consecuencia de su responsabilidad de ser una organización enfocada en el interés social y con un propósito superior.

3. Dimensiones

3.1 Gobierno corporativo

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC, como parte del grupo de empresas con propósito, ha incorporado en sus objetivos organizacionales metas enfocadas en el desarrollo sostenible: el cuidado del medio ambiente mediante procesos con enfoque de cero papel, la contribución con incentivos para la educación de calidad y el trabajo decente, y el impacto social a través de la unión con fundaciones que trabajan por el cuidado de la niñez en Colombia.

Dentro de los pilares de gestión están:

1. La promoción de la modalidad de trabajo remoto y la formación en herramientas digitales para toda su población.
2. El cuidado de la salud mental y física.
3. La promoción de la educación formal.
4. El continuo seguimiento al cumplimiento de las mejores prácticas laborales.
5. La defensa del trabajo decente y la formalidad del empleo.
6. La inclusión desde la entrega de oportunidades laborales para todos sin distinción.
7. El enfoque de sus servicios hacia el fortalecimiento del tejido empresarial, consolidando buenos y sanos lugares para trabajar, con culturas organizacionales enfocadas en la gente y la alta productividad.

Como garantía del aseguramiento de su modelo de gestión, se han construido equipos multidisciplinarios que, a través de comités, revisan periódicamente los resultados de cada pilar de gestión:

- **Comité Legal:** garantiza el cumplimiento del marco normativo realizando un seguimiento mensual de actividades de prevención y mitigación de riesgos de impactos legales en cada uno de nuestros procesos estratégicos.
- **Comité de Objetivos de Desarrollo Sostenible:** asegura la implementación trimestral de prácticas en ODS y su entendimiento.
- **Comité de Sistemas Integrados de Calidad y Sostenibilidad:** monitorea mensualmente la eficiencia de nuestros procesos y la calidad del servicio desde la promesa de valor.

- **Comité de Direccionamiento:** equipo de liderazgo responsable de la planeación anual de objetivos, actividades principales por proceso e indicadores clave de resultados, además de la rendición de cuentas anual a la Junta Directiva y demás partes interesadas.
- **Comité de Convivencia Laboral:** cuida las relaciones laborales para que se vivan en espacios sanos.
- **Comité de Salud Ocupacional:** vela por la construcción de espacios seguros para la ejecución de las actividades laborales y el cuidado de la salud física y mental.

3.1.1 Cumplimiento normativo: SAGRILAFT y PTEE

Durante 2025, la Compañía fortaleció su gobierno corporativo con la operación de sus programas de cumplimiento: el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAFT) y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE). Las principales gestiones del año fueron:

1. Se proyectó y difundió comunicación informativa sobre los canales de denuncia de los programas SAGRILAFT y PTEE, dirigida a clientes y proveedores.
2. Se trabajó de manera conjunta con las áreas de People & Culture, SST, Tecnología y Calidad en el plan de formación 2025, incluyendo la planificación de las capacitaciones de SAGRILAFT, PTEE y Protección de Datos Personales.
3. Se realizó la investigación y gestión de la queja presentada por presunta vulneración a los datos personales por parte del cliente NEOSECURE.
4. Se adelantaron las gestiones previas con las áreas de Nómina, CX, Compras, IODA y Seguridad Social para recolectar las bases de datos que deben reportarse ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
5. Se realizó auditoría PTEE al área financiera el 25 de febrero. Se remitió el informe con las oportunidades de mejora y se radicó la PQR 8837 con las modificaciones requeridas en el formato FCOM19.
6. Se realizó auditoría PTEE al área comercial el 28 de marzo, con resultado conforme: los formatos utilizados cumplen lo requerido por el PTEE y se encuentra completa la documentación de los clientes tomados como muestra, incluyendo cotizaciones y contratos de años anteriores (se validaron las plataformas Workspace, Stark y Docdata).
7. Se llevó a cabo, el 28 de marzo, la segunda capacitación SAGRILAFT en los temas de Debida Diligencia, Señales de Alerta y Canales de Denuncia. La evaluación de la primera capacitación arrojó un 72 % de precisión en los conocimientos y la evaluación de esta segunda jornada alcanzó un 94 %.
8. Se realizó el cargue, dentro de los tiempos establecidos, de las bases de datos obtenidas de las diferentes áreas al Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

3.2 Áreas de impacto

En compañía de la Alta Dirección, diferentes áreas estratégicas trabajan con objetivos de medición del cuidado y la satisfacción de las poblaciones de impacto:

- **People & Culture:** con su modelo People Centric, asegura el bienestar colectivo de todos los trabajadores y un modelo de desempeño fundamentado en la percepción de justicia empresarial.
- **Customer Experience:** garantiza el cuidado de la totalidad de la fuerza laboral y de nuestros clientes.
- **Transformación Digital:** crea procesos con disponibilidad permanente, accesibilidad y agilidad para todas nuestras poblaciones.
- **Sistemas Integrados de Calidad y Sostenibilidad:** realiza el seguimiento a los estándares de calidad de nuestros servicios.
- **Legal:** garantiza el cumplimiento de nuestras obligaciones y la operación de los programas de cumplimiento.
- **Marketing:** genera contenido de valor y difunde oportunidades laborales en todo el territorio nacional.

3.3 Modelo de negocio

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC tiene como objeto social la prestación de servicios tales como: a) actividades especializadas integrales de talento humano —selección de personal, administración de nómina y procesos administrativos—; b) servicios administrativos y de apoyo; c) administración de empresas nacionales e internacionales; y d) intercambio de conocimientos específicos y consultoría empresarial; además podrá desarrollar cualquier actividad comercial o civil lícita y todas las demás inherentes al desarrollo del objeto social.

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC atiende a 111 clientes de diferentes sectores, acompañando el cumplimiento de sus objetivos estratégicos de negocio a través de un portafolio que integra el 100 % de las necesidades de Recursos Humanos.

Entregamos una transformación hacia la competitividad, permitiendo a las empresas tercerizar procesos operativos y tácticos de RR. HH. que demandan esfuerzo y que impiden al área de talento humano generar valor.

3.4 Grupos de interés

Comprometidos con nuestra misión, hemos identificado los diferentes grupos de interés que trabajan junto a la Organización para hacer posible nuestro propósito y construir una empresa sostenible y perdurable en el tiempo:

- **Clientes:** 111 empresas atendidas, con operaciones a nivel nacional en diferentes sectores de la industria.

- **Colaboradores:** un equipo multidisciplinario conformado por 65 personas.
- **Entidades gubernamentales:** a quienes hemos entregado y cumplido todos los requerimientos de fiscalización: DIAN, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, DANE, Superintendencia de Sociedades, Superintendencia Financiera y Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- **Comunidad:** aliados de empleabilidad junto a Cajas de Compensación y líderes sociales locales, con grupos de trabajo interesados en participar en nuestros procesos de reclutamiento y selección y en las actividades realizadas en las sedes a nivel nacional.
- **Proveedores:** personas naturales y jurídicas que prestan sus servicios para ejecutar nuestras operaciones (IPS, EPS, Cajas de Compensación, ARL).
- **Accionistas y Junta Directiva:** quienes apalancan las estrategias organizacionales y definen los objetivos MEGA de la compañía.

✓ Canales de comunicación y atención

Nuestra organización está comprometida con la creación de valor en toda la cadena de servicios y con promover un diálogo abierto y de escucha activa para mantener la cultura de mejora continua e innovación que nos ha caracterizado. Disponemos de canales de comunicación digitales y automatizados para ampliar nuestro alcance y mantenemos canales de atención personalizados:

Página web: las empresas y trabajadores acceden a la información de los servicios ofertados, temas de interés y la opción para aplicar a las vacantes activas. Además, los trabajadores acceden al portal de empleados y autogestionan sus requerimientos de forma ágil, con disponibilidad 24/7.

Correo electrónico: a través del correo pqr@gsh.com.co, nuestros trabajadores pueden presentar todas las peticiones, quejas y reclamos referentes a cualquier proceso, con tiempos de respuesta idóneos.

Equipo humano de experiencia al cliente: nuestro equipo de Customer Experience trabaja para garantizar que clientes y trabajadores vivan siempre una experiencia estelar, manteniendo en alto nuestra promesa de valor y los atributos de marca.

✓ Medición de satisfacción y cumplimiento de la promesa de valor

La medición de los índices de satisfacción es un compromiso permanente. Por ello recurrimos a diferentes estrategias para tener una cobertura y muestra representativa, de forma semestral, en la medición de la satisfacción de empresas clientes, candidatos y trabajadores. Nos interesa conocer la percepción, coherencia y transparencia de nuestra organización como una compañía de personas trabajando para personas.

✓ Compromisos de gestión con aliados

Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.

Celebrar contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

En **SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC** estamos comprometidos con la responsabilidad adquirida como empresa BIC, el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial. Por ello buscamos adquirir bienes y servicios de empresas de origen local y de aquellas cuyas prácticas laborales y comerciales se enfoquen en ser buenos lugares para trabajar, fieles al cumplimiento del marco normativo y la transparencia, que incentiven la inclusión de mujeres en la toma de decisiones y que demuestren la importancia de apoyar a las comunidades locales y fomentar la diversidad.

Nuestros proveedores comparten nuestros valores de pasión, empatía, entrega, vocación e integridad, y se unen al trabajo por el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades.

3.5 La estrategia corporativa

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC declara que su estrategia empresarial es: “Hacer las cosas diferentes, siempre un paso adelante, en constante movimiento, y la cultura con las personas en el centro como nuestra esencia”, siendo una empresa coherente y consciente de lo que significan las relaciones humanas en las organizaciones.

Nuestro propósito superior es: “Transformar el mundo desde el corazón de las organizaciones”. Nuestros valores corporativos son:

- **Pasión:** disfrutamos lo que hacemos. Buscamos personas enamoradas de su profesión u ocupación, que disfruten de su trabajo y logren resultados excepcionales sacando su mejor versión.
- **Empatía:** sensibles a las necesidades de todos. Nos caracteriza el sentido humano, la capacidad de escucha, valorar la opinión de todos y respetar las diferencias.
- **Entrega:** darlo todo. Nuestros colaboradores tienen un profundo sentido de pertenencia, dan su milla extra y toman acción para mejorar continuamente.
- **Vocación:** nos inspira servir. Somos una empresa de servicio; lo primordial es lograr la satisfacción, confianza y tranquilidad del cliente interno y externo.
- **Integridad:** actuar con verdad y transparencia. Somos seres humanos íntegros y honestos, que damos resultados con calidad, incluso superando las expectativas.

Nuestra visión: para el 2026 seremos reconocidos como un grupo empresarial referente en la transformación organizacional, incrementando nuestro posicionamiento y participación en el mercado nacional e incursionando en el internacional.

3.6 Prácticas laborales

a. Trabajo en ODS. Por el sentido que damos a nuestro propósito, resulta esencial generar espacios que permitan conocer alternativas para contribuir con la transformación del mundo desde el corazón del tejido empresarial, impactando positivamente en la sostenibilidad, la sociedad y nuestros principales grupos de interés. Los objetivos a los que apuntamos a través del Comité de ODS son:

- **ODS 3 – Salud y bienestar:** nuestro modelo People Experience establece pilares estratégicos para brindar una experiencia estelar a los colaboradores desde la garantía

del bienestar en todos sus aspectos, con un modelo de beneficios construido a partir de sus necesidades e intereses.

- **ODS 4 – Educación de calidad:** a través de People Experience ofrecemos un portafolio de formaciones que genera espacios educativos de valor, crecimiento y desarrollo: formación de habilidades, promoción interna, educación financiera, auxilios educativos, reskilling, convenio con universidades y mentoría o coaching.
- **ODS 5 – Igualdad de género:** trabajamos desde el corazón de las organizaciones para mitigar la brecha de género existente en el mercado laboral. El 80 % de nuestra planta está conformada por mujeres.
- **ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:** brindamos oportunidades de empleo para diferentes perfiles, conectando personas con trabajo digno que contribuye al desarrollo económico y social a nivel nacional e internacional.
- **ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:** propiciamos encuentros para construir e innovar. Dos de nuestros proyectos de innovación han sido evaluados y avalados por la Dirección de Transferencia y Uso de Conocimiento del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, relacionados con el diseño de plataformas tecnológicas como aliado de los procesos organizacionales, incluyendo el uso de inteligencia artificial.
- **ODS 13 – Acción por el clima:** estamos comprometidos con la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático, entendiéndolo como una de las grandes problemáticas globales que requiere acción inmediata.

b. Gestión del conocimiento. Todos nuestros colaboradores administrativos acceden a la plataforma de e-learning “VALÚ” (El valor del Conocimiento), mediante la cual garantizamos su proceso de aprendizaje y conexión con la estrategia de la compañía.

c. Desarrollo y bienestar. Durante el año 2025, la Compañía contribuyó al desarrollo personal y profesional de colaboradores y trabajadores en misión. En materia de bienestar se entregaron bonos económicos para celebrar momentos especiales: tres bonos por nacimiento de hijos y ocho bonos por cumplimiento de logros académicos (cinco de pregrado y tres de posgrado), para un total entregado en el año de \$4.000.000.

d. Formación. La compañía garantiza que el 5 % de sus horas productivas se destinen a formación y capacitación. Contamos con alianzas educativas, de salud, entretenimiento, crecimiento económico y vivienda, que extienden los beneficios a los colaboradores y sus familias. Se destacan alianzas con Colsubsidio, la Universidad EAN, la Fundación Universitaria del Área Andina y Prevención Exequial Recordar, entre otros.

Temarios desarrollados durante el año:

Pilar People & Culture	Tema
Formación y desarrollo	Manejo de conflictos
Formación y desarrollo	Capacitación en seguridad informática y de la información

Pilar People & Culture	Tema
Cumplimiento	SAGRILAF: debida diligencia, señales de alerta y canales de denuncia
Cumplimiento	PTEE y Protección de Datos Personales

e. Evaluación de percepción y satisfacción. Gracias a nuestra metodología propia de evaluación con ciencia de datos aplicada, realizamos mediciones periódicas de clima organizacional que actúan como termómetro permanente, con el fin de detectar alertas específicas, actuar sobre la variable más baja y establecer planes de trabajo que mitiguen los riesgos de insatisfacción. La medición de percepción de satisfacción de nuestros colaboradores alcanzó un 85,8 % sobre 100 %.

f. Beneficios otorgados a colaboradores. Contamos con una política de beneficios extralegales de conocimiento colectivo, ajustada a las necesidades de las personas de la organización. Entre ellos se destacan:

- Médico domiciliario para trabajo en casa, con cobertura nacional 24/7, que cubre gratuitamente la afiliación del colaborador y de dos familiares adicionales.
- Seguro de vida y exequial que cubre al colaborador, con extensión al núcleo familiar en caso de calamidad.
- Acceso al fondo de empleados, que permite a colaboradores administrativos y en misión seguir un plan de ahorro voluntario y alcanzar propósitos de estudio, vivienda o préstamos de libre inversión, además de convenios para actividades de diversión y experiencia.
- Plan de formación con metodologías de reskilling y 23 cursos certificables en alianza con universidades.
- Cursos de inglés gratuitos y certificados.
- Acceso gratuito a una plataforma de educación en hábitos de vida saludable para colaboradores y familia, con contenidos de expertos en salud física y mental, recetas saludables, zumba y yoga para principiantes.
- Modalidad de trabajo desde casa combinada con espacios físicos para compartir presencialmente con el equipo, incentivando las relaciones y la conexión humana con herramientas de trabajo colaborativo.

g. Cuidado de nuestros trabajadores. Interesados en el cuidado de la salud física y mental de nuestros colaboradores, durante 2025 —desde el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, acompañado por People Experience— se realizaron capacitaciones con énfasis en bienestar y riesgo psicosocial:

- Manejo adecuado del tiempo.
- Administración de las emociones.
- Prevención del burnout.
- Promoción de ambientes de trabajo sanos y seguros (psicosocial).

- Prevención del riesgo psicosocial.

Adicionalmente, se difundieron boletines de sensibilización en salud mental y autocuidado:

- Línea de atención en salud mental de la ARL.
- Día Mundial del Autocuidado.
- Día Mundial de la Salud Mental.

h. Equidad y compensación. Establecimos prácticas de revisión de compensaciones que garantizan una remuneración salarial razonable y analizan las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para fijar estándares de equidad. Brindamos opciones de empleo con flexibilidad en la jornada y teletrabajo, sin afectar la remuneración: el 80 % de la planta se encuentra en modalidad híbrida con horarios flexibles. El 100 % de nuestros colaboradores cuenta con asignaciones salariales razonables, todas las prestaciones sociales de ley y compensaciones con rigurosa revisión de equidad por roles y responsabilidades.

Composición de la planta de personal a 2025:

Tipo de vinculación	Hombres	Mujeres	Total
Empleados permanentes	13	52	65
Empleados temporales	0	0	0
Total	13	52	65

La planta está conformada en un 80 % por mujeres, lo que refleja el compromiso de la Compañía con la igualdad de género (ODS 5) y la generación de oportunidades laborales para todos.

3.7 Prácticas ambientales

Para 2025, SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC mantuvo su compromiso con el impacto positivo en aspectos ambientales, generando cuidado del medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible. Trabajamos en la concientización de los colaboradores sobre la necesidad de sumarnos a prácticas responsables, a través de iniciativas internas que incentivan la participación de las partes interesadas. Actualmente trabajamos desde:

1. Políticas de manejo cero papel: el 80 % de nuestros procesos se apalancan en herramientas tecnológicas, con cumplimiento de políticas y estándares de ciberseguridad, accesibilidad permanente y protección de la información.
2. Trabajo remoto: el 100 % del personal administrativo tiene acceso a modalidades de trabajo remoto, incentivando el equilibrio entre la vida laboral y la personal, garantizando las adecuaciones físicas necesarias y el acceso a la conectividad con acompañamiento permanente.

Durante los próximos meses, la Compañía se compromete a trabajar con una visión holística de calificación de sostenibilidad mediante el acompañamiento de la certificación EcoVadis, que abarca una amplia gama de sistemas de gestión no financieros: impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles.

Esta alianza permitirá aprovechar la influencia del gasto como una fuerza positiva para impulsar a los socios comerciales —y a nosotros mismos— más allá del simple cumplimiento, a través de:

1. Impacto a la sociedad.
2. Impacto al medio ambiente.
3. Impacto al tejido empresarial.
4. Impacto a nuestras partes interesadas.

3.8 Prácticas con la comunidad

Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

Causas sociales. Conscientes de las grandes necesidades de las comunidades vulnerables, cada año destinamos un porcentaje de las utilidades no inferior al 2 % para apoyar fundaciones con causas sociales de alto impacto. Durante los últimos años consecutivos hemos apoyado la labor de tres fundaciones que trabajan por el cuidado y la protección de la niñez en Colombia, entregando recursos económicos y, mediante estrategias de comunicación, compartiendo con nuestras empresas clientes las obras sociales apoyadas con el fin de incentivar su unión. Nos comprometemos a mantener esta práctica de forma permanente.

4. Información financiera

A continuación se presenta el resumen del total de patrimonio y pasivos de la sociedad, con su comparativo frente al periodo anterior:

Concepto	2025	2024
Total de patrimonio y pasivos	2.534.638	2.300.133

Nota: cifras expresadas en miles de pesos colombianos (por confirmar la unidad y la asignación de cada periodo).

5. Conclusión

Para SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC, el año 2025 fue un periodo de consolidación: se profundizó la estrategia de sostenibilidad, se fortaleció el gobierno corporativo con la operación de los programas SAGRILAF y PTEE, y se mantuvo el compromiso con el bienestar de los colaboradores, la comunidad, el medio ambiente y la economía. Conscientes de los desafíos para 2026, contamos con proyectos que nos permitirán seguir generando grandes resultados como sociedad de interés colectivo



LUZ ANDREA VILLAMIZAR GIRALDO

Representante Legal

SOLUCIONES EMPRESARIALES HORIZONTE S.A.S BIC