

En GSH estamos comprometidos con el modelo Mega de gestión de talento, La innovación para la optimización de procesos y la mejora continua que en conjunto con el posicionamiento de nuestra marca con la bandera del marketing digital contribuyen al cumplimiento de nuestras estrategias corporativas, garantizando altos niveles de satisfacción de nuestros trabajadores y clientes y el cumplimiento de los requisitos aplicables ante entes de control y partes interesadas.

OBJETIVOS DE CALIDAD

1. Lograr un 90% en la evaluación de los líderes según modelo líder horizonte.
2. Lograr un 80% en las evaluaciones de desempeño de nuestro personal.
3. Lograr un 85% en el impacto esperado en los planes de mejora.
4. Lograr un 80% de gestión de procesos en los indicadores de oportunidad y calidad de los procesos.
5. Lograr un 80% de cumplimiento en los indicadores de cumplimiento del Plan de mercadeo.
6. Lograr un cumplimiento del 80% de las estrategias corporativas anuales. (La Mega)
7. Lograr un 95% del nivel de satisfacción de los clientes y trabajadores.



Elaboró:
Sandra Patricia Molina C.
Directora SIC



Revisó:
Darlyng Aceros
CEO



Aprobó:
Darlyng Aceros
CEO

